

# HEXAGRAM

Le programme de recherche industrielle  
en arts et technologies médiatiques

[www.hexagram.org](http://www.hexagram.org)

Présentation aux membres

par

**Madeleine Jean**

Directrice recherche et innovation

Oct-Nov 2009

# Les rondes de financement 2002-2007

De 2002 à 2007

- ▶ Concordia 22 chercheurs ont reçu \$2,258,780
- ▶ UQAM 19 chercheurs ont reçu \$1,954,593
- ▶ Montréal 3 chercheurs ont reçu \$187,439
- ▶ Mc Gill 1 chercheur a reçu \$47,500

***Au total, \$ 4,448,312 ont été accordés à 45 chercheurs créateurs membres d'Hexagram***

# Le regroupement industriel en Arts et Technologies Médiatiques

## Octobre 2008

- ▶ Création du regroupement sectoriel en recherche industrielle du PSVTv4
- ▶ Définition des objectifs et du mode de fonctionnement

## Printemps 2009

- ▶ Signature convention Hexagram-MDEIE
- ▶ Signature du contrat de gestion Alliance numérique - Hexagram

# Objectifs du regroupement

- ▶ **Stimuler** le développement d'innovations technologiques en partenariat et le transfert des connaissances
- ▶ **Développer** et **exécuter** des projets multipartenaires axés sur les besoins de l'industrie, afin d'accroître la compétitivité du Québec sur le marché des technologies médiatiques
- ▶ **Accroître** la capacité d'innovation des PME par le recours aux universités, centres de recherche et centre collégiaux de transfert de technologie
- ▶ **Favoriser** le développement de personnel hautement qualifié

# Contribution du MDEIE via le PSVTv4

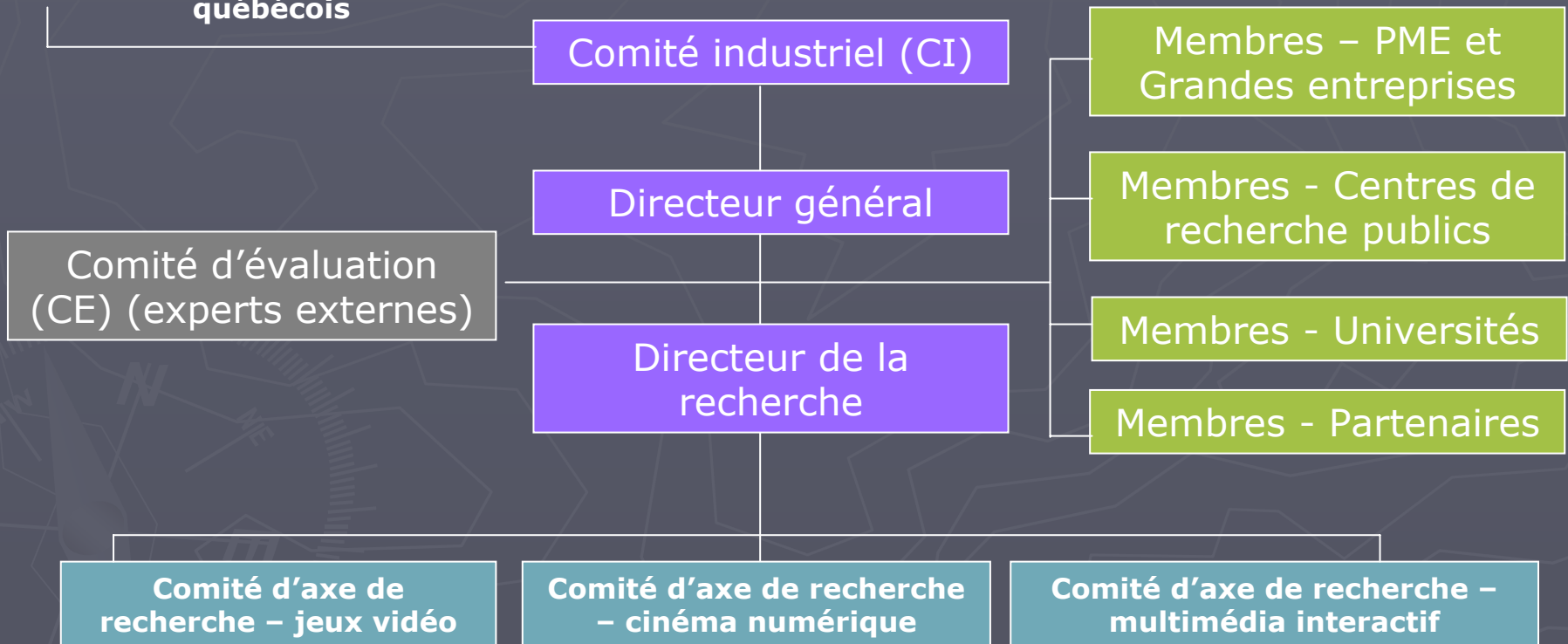
- ▶ 40% du coût total du programme de recherche jusqu'à un plafond de \$1,500,000
- ▶ L'industrie doit apporter au financement des dépenses admissibles un minimum de 30%
- ▶ Les aides publiques combinées ne pourront excéder 70% des dépenses admissibles
- ▶ 70% des frais liés à la gestion du regroupement et à l'animation du milieu jusqu'à un plafond de \$750 000

# Catégories de membres

1. Industriels – Grandes entreprises et PME
2. Universités
3. Centres collégiaux de transfert de technologies (CCTT)
4. Autres centres de recherche publics
5. Partenaires

# Structure et gouvernance

Le CI est constitué de 15 membres dont 8 individus issus d'entreprises et 5 issus de centres de recherche québécois



# Budget 3 ans

## **\$1,303,130 en gestion et animation**

- ▶ 70% du MDEIE
- ▶ 30% des membres et activités

## **\$3,500,000 en recherche et développement**

- ▶ 40% du MDEIE/PSVTv4 (\$1,400,000)
- ▶ 30% partenaires industriels (\$1,050,000)
- ▶ 30% autres fonds publics (\$1,050,000)

# Activités d'animation

- ▶ Rencontres régionales des pôles universitaires et centres de recherche publics du Québec
- ▶ Déjeuners-conférences auprès de regroupements d'entreprises (centres et régions)
- ▶ Ateliers/forums stratégiques portant sur des axes de recherches
- ▶ Rencontres de maillage entreprises chercheurs ciblés
- ▶ Site web, extranet, bulletin d'information

# Programme de recherche industrielle: Secteurs visés

- ▶ Cinéma et télévision numérique
- ▶ Jeux interactifs
- ▶ Arts et spectacles
- ▶ Multimédia interactif – éducatif et culturel

# Thèmes de recherche (exemples)

- ▶ Gestion de production de contenu multimédia
- ▶ Environnements immersifs, réalité augmentée
- ▶ Textiles électroniques
- ▶ Rendu temps réel 3D
- ▶ Interactivité, performance et spatialisation du son
- ▶ Traitement d'image et effets spéciaux
- ▶ Télévision interactive et communautés virtuelles

# Processus d'appel à projets 2009-2010

**La sélection des propositions se fera dans le cadre d'un concours en 2 étapes:**

## **Demande préliminaire (lettre d'intention)**

- ▶ La sélection des lettres d'intention sera sous la responsabilité du Comité industriel (CI)

## **Demande complète**

- ▶ Les soumissions détaillées sont évaluées par un Comité d'experts externes (CE)
- ▶ Les risques non scientifiques sont évalués par Hexagram
- ▶ Le CE soumet un rapport d'évaluation au CI
- ▶ Décision finale du CI

# Appel à projets 2009-2010

## Dates importantes

Lancement de l'appel de propositions	<b>2 nov. 2009</b>
Soumission des lettres d'intentions (en continu)	<b>Limite 7 déc. 2009</b>
Sélection des lettres d'intention par le CI	<b>16 déc. 2009</b>
Annnonce des lettres d'intention sélectionnées	<b>17 déc. 2009</b>
Soumission des demande complètes (en continu)	<b>Limite 15 fév. 2010</b>
Session du Comité d'évaluation CE	<b>22 mars 2010</b>
Sélection finale des projets par le CI	<b>25 mars 2010</b>
Annnonce de la sélection finale	<b>20 avril 2010</b>
Signature de l'entente de recherche ( $\pm 3$ mois)	<b>20 juil. 2010 max</b>
Début du projet	<b>20 sept. 2010 max</b>

Deux réunions du CI: le 16 décembre 2009 et le 25 mars 2010

# Critères de sélection des projets

1. En lien direct avec le développement d'innovations technologiques pour l'industrie des TIC/Technologies médiatiques
2. Respecte le mandat de recherche, de formation et de transfert de technologies des centres de recherche publics concernés
3. Comporter des activités de R-D réalisées au Québec
4. La contribution en espèce des entreprises doit égaler au moins 30% de la valeur totale du projet
5. Impliquer plusieurs équipes incluant une institution académique et au moins deux équipes issues du privé

# Critères d'évaluation des projets

1. Caractère innovateur et créativité
2. Capacité à générer des livrables concrets pour l'industrie
3. Faisabilité du projet (livrables, échéancier, ressources humaines et financières)
4. Parcours et compétences des groupes de recherche
5. Capacité financière et de gestion des entreprises
6. Retombées économiques et création d'emplois

# Subventions publiques complémentaires (70%)

- ▶ CRSNG-RDC programme de recherche et développement coopérative [http://www.nserc-crsng.gc.ca/partners-partenaires/programs-programmes/CRDProfile-CRDProfile\\_eng.asp](http://www.nserc-crsng.gc.ca/partners-partenaires/programs-programmes/CRDProfile-CRDProfile_eng.asp)
- ▶ Programme Soutien à l'intensification technologique (SIT) <http://www.mdeie.gouv.qc.ca/index.php?id=4282>
- ▶ CNRC-PARI (Subvention entreprise) <http://fgic-gfci.scitech.gc.ca/details.php?id=226&lang=F>
- ▶ Autres: Fonds Canadien pour l'innovation (FCI), etc.

# Avantages fiscaux

- ▶ **Incitatif fiscal fédéral:** le programme de Recherche scientifique et développement expérimental (RS&DE)  
<http://www.cra-arc.gc.ca/txcrdt/sred-rsde/menu-fra.html>
- ▶ **Incitatif fiscal provincial:** l'aide pour la recherche scientifique et le développement expérimental  
<http://www.revenu.gouv.ca/fr/publications/in/in-109.asp>

# Suivi des projets

- ▶ Comité de gestion (industriel+recherche+Hexagram)
- ▶ Rapports de progrès au Comité industriel(CI)
- ▶ Demandes de modifications aux objectifs et ou aux étapes jalons du projet ou à son budget
- ▶ Comptes-rendus des dépenses réelles engagées et des coûts futurs prévus
- ▶ Rapport final pour tous les projets

# Gestion de la propriété intellectuelle

- ▶ Les partenaires impliqués prépareront une Entente propre à chaque projet suite à l'approbation du projet par le Comité industriel
- ▶ Hexagram favorise un partage équitable de la propriété intellectuelle entre les membres participant à la réalisation des projets de R-D
- ▶ Hexagram a mis à la disposition de ses membres un Guide relatif à la gestion des droits de propriété intellectuelle

# Valeur ajoutée – simulation PME

(à valider avec les entités fiscales de vos entreprises)

Valeur du contrat de recherche	\$150 000	
Frais de gestion du regroupement	\$7 500	5%
Valeur effective du contrat de recherche	\$157 500	
Contribution de Hexagram	\$60 000	40%
Contribution des entreprises a la recherche	\$45 000	30%
Autres fonds publics	\$45 000	30%
Contribution totale des entreprises	\$52 500	
Crédit d'impôt provincial	\$14 700	35%
Crédit d'impôt fédéral	\$13 230	35%
Crédit RS&DE	\$27 930	
Coûts réels pour les entreprises	\$24 570	
Levier financier (ration valeur effective:coût)	6,1	:1
Contribution a la valeur du projet	16%	

# Pour plus d'information contacter:

**Madeleine Jean**

Directrice, Recherche et innovation

**Institut de Recherche en arts et  
technologies médiatiques – Hexagram**

1450, rue City Councillors, bureau 800

Montréal (Québec) H3A 2E6

T: 514-288-3737 poste 2

F: 514-848-7133

[mjean@hexagram.org](mailto:mjean@hexagram.org)

[www.hexagram.org](http://www.hexagram.org)